

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 20 SEPTEMBRE 2018

9 CLIENTS SUR 10 RECOMMANDENT FEU VERT* : UN RÉSULTAT QUI PERMET À LA MARQUE DE CONFORTER SON IMAGE DE PROXIMITÉ AVEC LES AUTOMOBILISTES

Le résultat de l'étude menée auprès de 50 639 clients est sans appel : 9 clients sur 10 recommandent Feu Vert * après une prestation réalisée par l'enseigne ! Pour valoriser ce taux de recommandation exceptionnel, l'enseigne Feu Vert l'affiche fièrement dans ses communications et affirme ses points forts : la proximité, les prix et l'expertise !

« 9 clients sur 10 recommandent Feu Vert »* : Feu Vert, du côté des automobilistes

Cette marque de confiance témoignée par 50 639 clients contribue bien entendu à soutenir l'image de la marque en France mais est également la preuve ultime de la qualité et de la satisfaction clients. « C'est aussi une jolie récompense pour l'ensemble du réseau de succursales et de franchises qui œuvrent au quotidien pour être au service de nos clients. » explique Christian Lou, Directeur des Opérations Feu Vert France.

Avec plus de 2 650 collaborateurs et plus de 350 centres répartis sur le territoire national, Feu Vert montre ainsi sa capacité à répondre et à s'adapter aux besoins de ses clients grâce à un service de qualité, à un excellent rapport qualité/prix et à des services innovants.

Un taux de recommandation exceptionnel révélé par Ramsès dans la communication grand public

Depuis 2017, les communications de la marque ont gardé le même territoire d'expression. Elles mettent toujours en scène la vie quotidienne des automobilistes en compagnie de Ramsès, le chat blanc de Feu Vert.

Depuis le début de l'année, l'enseigne met en avant son taux de recommandation dans toutes ses communications (TV, radio, digital, supports Print, etc.). Dans son rôle d'observateur attentif et bienveillant, c'est bien entendu Ramsès qui révèle aux téléspectateurs et aux auditeurs que bel et bien « 9 clients sur 10 recommandent Feu Vert * ».



Feu Vert recommandé par 9 clients sur 10... Vraiment ?

Le Youtubeur Ugo Marchand a accepté de relever le défi ! Il est allé vérifier avec humour si 9 clients sur 10 étaient réellement prêts à recommander l'enseigne. Il s'est donc rendu dans plusieurs centres Feu Vert pour recueillir le témoignage des clients et trouver ce fameux 10^{ème} client qui ne serait pas prêt à recommander l'enseigne.

Pour savoir s'il l'a trouvé, il faut bien entendu visionner les vidéos « le Micro Vert » !

Les vidéos « le Micro Vert »

10 thématiques clés de l'enseigne ont été passées au crible par le Youtubeur (allant même jusqu'à tenter de piéger les clients) : les pneumatiques, la révision expert, les produits pour l'entretien auto, les produits d'équipement, la prise de rendez-vous, le professionnalisme, l'accueil, les prix, les délais etc.



Les vidéos du dispositif « le Micro Vert » ont, entre autres, été intégrées dans une plateforme dédiée sur le site e-commerce de l'enseigne et ont accompagné plusieurs posts sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook).



Cliquer sur l'image pour accéder aux vidéos

A propos de : Ugo Marchand a d'abord fait des apparitions dans « Le petit journal » de Canal +. Membre du collectif Lolywood, ce Youtubeur apparaît dans des vidéos chaque dimanche sur leur chaîne et tous les soirs sur TFX.

*9 clients sur 10 recommandent Feu Vert - Taux de recommandation moyen obtenu entre le 01/10/2016 et le 30/09/2017 auprès de 50 639 clients après une prestation réalisée par Feu Vert.

CONTACTS PRESSE :

Delphine Boutrin d.boutrin@open2europe.com 01 55 02 14 74 / Nicolas Vaurillon n.vaurillon@open2europe.com 01 55 02 15 01.

ESSENTIEL : Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour plus de 450 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Au total, près de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. En 2017, Feu Vert présent en France, Espagne et Portugal compte plus de 6 300 collaborateurs pour un volume d'activités HT de 657 M€. Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha) est actionnaire de la société Feu Vert. <http://www.groupe-feuvert.info>.