

FEU VERT SIGNE UN ACCORD AVEC ANDANNABIKE POUR PROPOSER L'ENTRETIEN RAPIDE MOTO ET SCOOTER EN CENTRE AUTO

Alors que le marché du deux-roues motorisé français est en plein essor, l'expert de l'entretien automobile Feu Vert enrichit son offre avec la startup AndannaBike, afin de proposer un service d'entretien rapide de motos et scooters dans son réseau de centres auto. Un accord officialisé à l'occasion du Salon du 2 Roues à Lyon par Christian Lou, Directeur des Opérations Feu Vert, et par Ludovic Roux, Président d'AndannaBike, et Gérard Saraydarian, Directeur Technique associé.

Les deux-roues motorisés ont retrouvé la cote en France. Les ventes ont confirmé leur dynamisme en 2019, avec une **progression à deux chiffres sur l'année – une première depuis le début du siècle** – et un bond de 16,9% en fin d'année*. Cette croissance est tirée en partie par une nouvelle typologie d'usagers qui cherchent à **se déplacer rapidement au quotidien**.

Attaché à faciliter la mobilité de ses clients et à simplifier leur vie, Feu Vert s'est donc tout naturellement intéressé à ce marché. Le partenariat avec AndannaBike, spécialiste de l'entretien rapide de motos et scooters, permet de répondre aux nouvelles attentes des usagers qui souhaitent **entretenir leurs deux-roues** comme ils entretiennent leur voiture, dans les **meilleures conditions de coût, de qualité, de délai et de praticité**.

Cette collaboration s'inscrit en outre parfaitement dans la stratégie de Feu Vert de **développer des services complémentaires à son offre traditionnelle pour l'automobile en centre auto**, accompagné par des acteurs de référence dans leur domaine. Pour AndannaBike, s'adosser à un acteur majeur de l'entretien automobile, qui compte 350 centres-auto en France, constitue une opportunité de **renforcer à la fois son développement et sa visibilité**, en devenant encore plus proche et accessible.

* Source : L'Officiel du Cycle et de la Moto, Février 2020



De gauche à droite : Thomas Delome, Responsable Technique Feu Vert, Pascal Gorisse, Responsable Offre Services et Partenariats/ Développement Feu Vert, Ludovic Roux, Président d'Andannabike, et Christian Lou, Directeur des Opérations du Groupe Feu Vert.

La nouvelle offre d'entretien rapide de motos et scooters sera déployée dès le printemps dans les centres-auto de Toulon-Grand Var, Givors (dans la métropole de Lyon), Mérignac (dans la banlieue de Bordeaux), Montesson et Athis-Mons, les deux en Île-de-France, avec un objectif de développement important dans les mois à venir.

Plus qu'un simple centre moto, AndannaBike proposera dans un emplacement réservé :

- Une prise de rendez-vous en ligne
- Une prise en charge sous 48 heures
- Un entretien réalisé par des techniciens dédiés à l'activité motos & scooters
- Une large gamme de services : remplacement des pneus, entretien/vidange, changement des plaquettes de freins ou toute autre intervention courante (kits chaîne, roulements de roues, batteries ...).
- Des analyses d'huile permettant de connaître l'état de santé du moteur.
- Une offre simple grâce à son système de forfaits.

Pour Christian Lou, Directeur des Opérations du Groupe Feu Vert :

« Nous sommes très heureux d'accueillir AndannaBike au sein de nos centres-auto. Très attentif à l'évolution des modes de vie de nos clients, Feu Vert n'a cessé d'innover et de faire évoluer son concept pour satisfaire leurs nouvelles attentes dans un marché en profonde mutation. Si l'entretien automobile reste bien au cœur de notre activité, l'offre d'entretien rapide moto et scooter répond une fois encore à notre volonté de devenir une véritable plateforme de services et de faciliter la mobilité. »

À propos de Feu Vert :

Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour plus de 450 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Plus de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. Présent en France, Espagne et Portugal, le groupe Feu Vert compte plus de 6 400 collaborateurs pour un volume d'activités HT de 658 M€ en 2018.

www.groupe-feuvert.info

Pour Ludovic Roux, Président d'AndannaBike :

« C'est une fierté d'avoir été choisi par Feu Vert, et nous sommes heureux de les accompagner dans le développement de leurs activités. Le concept « clé en main » d'AndannaBike, avec ses fournisseurs premium, permet à Feu Vert de déployer rapidement une nouvelle offre de services à destination des motards et scootéristes. Ce partenariat offre à AndannaBike la possibilité de développer rapidement son réseau avec une enseigne référente à forte notoriété. »

À propos d'AndannaBike :

AndannaBike est né en 2018 de l'association de deux passionnés et experts du monde de la moto :

- Ludovic Roux, anciennement responsable de la marque Husaberg (KTM Sportmotorcycle France) puis développeur du réseau Firststop (Bridgestone). Aujourd'hui président d'AndannaBike.
- Gérard Saraydarian, Chef d'atelier (Yamaha, JLD motos) puis responsable de l'atelier presse (KTM Sportmotorcycle France) pour les marques KTM, Husaberg et Husqvarna. Aujourd'hui associé fondateur d'AndannaBike.

PLUS D'INFORMATIONS ET VISUELS HD SUR DEMANDE

Contact Presse Feu Vert :

Creative RP

Judith Layani | 01 45 00 33 64 | judith@creativerp.fr

Direction Comm & Marketing Clients Feu Vert

Gilles Pont | 06 13 08 19 72 | gpont@feuvert.fr

Contact Presse AndannaBike :

Responsable Comm : Emma Bourdais | 06 18 59 18 48 | emma.bourdais@andannabike.com

Président : Ludovic Roux | 06 63 62 82 90 | ludovic.roux@andannabike.com